

NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:

PPHU InterCom_plus Dariusz Ledniowski
ul. Jeremiego Wiśniowieckiego 119,
33-300 Nowy Sącz
NIP: 7342697692
REGON: 492892744

**ZAPYTANIE OFERTOWE NR 01/09/2016
z dnia 23.09.2016 r.**

PPHU InterCom_plus Dariusz Ledniowski z siedzibą w Nowym Sączu zaprasza do składania ofert w ramach projektu współfinansowanego ze środków europejskich w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020; Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia; Działanie 1.4 Wzór na konkurencję I Etap.

Przedmiotowe postępowanie prowadzone jest w trybie porównania ofert z zachowaniem zasady konkurencyjności gwarantującej zachowanie uczciwej konkurencji i równego traktowania Wykonawców w rozumieniu obowiązujących *Wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.*

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest analiza działalności Zamawiającego pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, której wynikiem jest strategia wzornicza w ramach projektu pt.: „Przeprowadzenie audytu wzorniczego w przedsiębiorstwie PPHU InterCom_plus Dariusz Ledniowski”.

Przedmiot zamówienia, będzie realizowany pod warunkiem otrzymania przez Zamawiającego dofinansowania w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020 Działanie 1.4. „Wzór na konkurencję. Etap I”

II. SZCZEGÓŁOWY OPIS ZAMÓWIENIA

Wspólny Słownik Zamówień (CPV):
79212000-3 - Usługi audytu

Intercom_plus

ul. Wiśniowieckiego 119
33-300 Nowy Sącz
www.icplus.pl

tel: (0 18) 449 06 08
fax: (0 18) 449 06 09 wew. 100
e-mail: icplus@icplus.pl

NIP: PL 7342697692
REGON: 492892744

Przeprowadzenie audytu wzorniczego w przedsiębiorstwie Zamawiającego powinno obejmować:

- analizę wzorniczą w zakresie oferty produktowej,
- analizę wzorniczą w zakresie modelu biznesowego,
- analizę wzorniczą w zakresie technologii,
- analizę wzorniczą w zakresie struktury organizacyjnej,
- analizę wzorniczą w zakresie procesów komunikacji,
- analizę wzorniczą w zakresie strategii marketingowej,
- analizę wzorniczą w zakresie zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych,
- analizę potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem,
- analizę oferty Zamawiającego pod kątem wykorzystania wzornictwa i jego potencjału rynkowego.

Strategia wzornicza w postaci raportu z przeprowadzonego audytu wzorniczego powinna zawierać następujące elementy:

- ogólna charakterystyka Zamawiającego, zawierająca analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej;
- ogólny opis otoczenia Zamawiającego w zakresie designu, zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów;
- opis trendów rynkowych, określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego;
- ocena poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie Zamawiającego oraz jej potencjału w tym zakresie;
- zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie Zamawiającego (przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie);
- określenie możliwości rozwiązania problemów wzorniczych w firmie Zamawiającego;
- rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla Zamawiającego.

III. TERMINY I PŁATNOŚCI

Planowany termin realizacji zamówienia: od 01.03.2017 r. do 31.08.2017 r.

Po zakończeniu postępowania ofertowego Zamawiający zawrze z wyłonionym Wykonawcą Zamówienia umowę warunkową na realizację usługi. Po podpisaniu przez Zamawiającego umowy o dofinansowanie z Instytucją Pośredniczącą, umowa warunkowa z Wykonawcą stanie się umową właściwą.

Intercom_plus

ul. Wiśniowieckiego 119
33-300 Nowy Sącz
www.icplus.pl

tel: (0 18) 449 06 08
fax: (0 18) 449 06 09 wew. 100
e-mail: icplus@icplus.pl

NIP: PL 7342697692
REGON: 492892744

Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmiany umowy, w zakresie terminu rozpoczęcia realizacji usługi. Warunkiem dokonania takiej zmiany jest podpisanie przez Zamawiającego umowy o dofinansowanie z Instytucją Pośredniczącą po terminie wskazanym w umowie warunkowej jako rozpoczęcie realizacji usługi.

IV. PODSTAWOWE INFORMACJE DOTYCZĄCE ZAMAWIAJĄCEGO W KONTEKŚCIE REALIZACJI PRZEDMIOTU NINIEJSZEGO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Branża: papiernicza

Przedmiot działalności: produkcja papieru falistego i tektury falistej oraz opakowań

PKD działalności dotyczącej przedmiotu zamówienia: 17.21.Z Produkcja papieru falistego i tektury falistej oraz opakowań z papieru i tektury

V. WARUNKI DOPUSZCZAJĄCE UDZIAŁ W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW:

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Oferent, który spełnia następujące warunki:

1. Wykonawca posiada udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów i usług) tj. przeprowadził co najmniej dziesięć projektów w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach.
2. Do realizacji audytu wzorniczego wskazał co najmniej dwóch ekspertów, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej czterech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej cztery projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach.
3. Wniosą wadium w wysokości 2 970,00 zł (słownie: dwa tysiące dziewięćset siedemdziesiąt złotych) na rachunek 05 1750 1240 0000 0000 1185 7884 – Raiffeisen Bank Polska S.A. lub w kasie Zamawiającego znajdującej się w Siedzibie Zamawiającego przy ul. Jeremiego Wiśniewieckiego 119, 33-300 Nowy Sącz. Wpłata musi zostać dokonana najpóźniej do dnia 03.10.2016r. do godziny 12:00. Za datę wpływu środków na rachunek uważa się datę zaksięgowania środków na koncie Zamawiającego.
4. Brak powiązania kapitałowego lub osobowego: Zamawiający wyklucza możliwość złożenia oferty przez podmioty powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.
Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym a Wykonawcą polegające na:
 - a) uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) posiadaniu co najmniej 5 % udziałów lub akcji,

Intercom_plus

ul. Wiśniewieckiego 119

33-300 Nowy Sącz

www.icplus.pl

tel: (0 18) 449 06 08

fax: (0 18) 449 06 09 wew. 100

e-mail: icplus@icplus.pl

NIP: PL 7342697692

REGON: 492892744

- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
5. Przedłożyć wraz z Formularzem ofertowym Metodologię przeprowadzenia audytu wzorniczego.

W celu potwierdzenia spełnienia ww. warunków dopuszczających do udziału w postępowaniu Oferent zobowiązany jest dołączyć do oferty Oświadczenie o spełnianiu warunków dopuszczających do udziału w postępowaniu (formularz oświadczenia stanowi Załącznik nr 1 do Formularza ofertowego), Oświadczenie o braku powiązań (formularz oświadczenia stanowi Załącznik nr 2 do Formularza ofertowego), dokumenty potwierdzające doświadczenie (umowy, faktury, oświadczenia lub referencje oraz inne dokumentujące potencjał niezbędny do realizacji usługi), wyciąg bankowy lub dokument KP, dokumentujący wpłatę wadium oraz dokument Metodologia przeprowadzenia audytu wzorniczego.

Nie spełnienie chociażby jednego z warunków udziału w postępowaniu skutkować będzie wykluczeniem wykonawcy z postępowania o udzielenie zamówienia. Oferta wykonawcy wykluczonego uznana zostanie za odrzuconą. Zamawiający nie będzie wzywać wykonawców do uzupełnienia dokumentów, przedkładanych w ramach wykazania spełnienia warunków, o których mowa w pkt. 2.1 (co najwyżej do wyjaśnienia informacji w nich podanych). W przypadku braku któregokolwiek z wymaganych oświadczeń lub dokumentów, o których mowa w pkt. V lub w przypadku załączenia ich w niewłaściwej formie lub niezgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym, oferta wniesiona z takimi wadami będzie odrzucona.

Z tytułu odrzucenia oferty Wykonawcy nie przysługuje żadne roszczenie wobec Zamawiającego.

VI. KRYTERIA OCENY OFERT

Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające warunki dopuszczające udział w postępowaniu określone w pkt. V.

Kryteria wyboru ofert i ich waga:

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się kryterium:

KRYTERIUM I:

Cena – 70 pkt

Intercom_plus

ul. Wiśniowieckiego 119

33-300 Nowy Sącz

www.icplus.pl

tel: (0 18) 449 06 08

fax: (0 18) 449 06 09 wew. 100

e-mail: icplus@icplus.pl

NIP: PL 7342697692

REGON: 492892744

KRYTERIUM II:

Czas realizacji usług doradczych – 30 pkt

1. Sposób oceny ofert:

Zamawiający dokona oceny poszczególnych ofert w oparciu o dwa kryteria, z zastosowaniem poniższego wzoru (gdzie C – ilość punktów oferty badanej w rozpatrywanym kryterium):

a) Zamawiający dokona oceny poszczególnych ofert w ramach kryterium I z zastosowaniem poniższych zasad:

najniższa oferowana cena brutto

$C = \frac{\text{cena brutto oferty badanej}}{\text{cena brutto oferty badanej}} \times 70 \text{ pkt.}$

Oferta w kryterium I może uzyskać maksymalnie 70 punktów.

Wszystkie obliczenia dokonywane są z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

b) Zamawiający dokona oceny poszczególnych ofert w ramach kryterium II, stosując poniższe zasady:

- 30 pkt realizacja przedmiotu zamówienia nastąpi w terminie do 4 miesięcy;

- 15 pkt realizacja przedmiotu zamówienia nastąpi w terminie od 4 miesięcy do 6 miesięcy.

Rozpoczęcie usługi musi nastąpić najpóźniej w ciągu 1 miesiąca od dnia podpisania umowy o dofinansowanie projektu.

Wykonawca przedstawia informacje co do czasu realizacji usługi w Formularzu ofertowym. Oferta w kryterium II może uzyskać maksymalnie 30 punktów.

Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty za kryterium I zostaną dodane do punktów uzyskanych przez nią w ocenie oferty za kryterium II. Na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

VII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT

1. Wymagania podstawowe:

- Oferta powinna być sporządzona na druku FORMULARZ OFERTOWY (Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania).

- Ofertę należy sporządzić w sposób czytelny i przejrzysty, w formie pisemnej.

Intercom_plus

ul. Wiśniowieckiego 119

33-300 Nowy Sącz

www.icplus.pl

tel: (0 18) 449 06 08

fax: (0 18) 449 06 09 wew. 100

e-mail: icplus@icplus.pl

NIP: PL 7342697692

REGON: 492892744

- Oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.
- Do oferty muszą być załączone wszystkie dokumenty wymagane odpowiednimi postanowieniami Zapytania Ofertowego oraz przedstawionymi przez Zamawiającego wzorami – załącznikami, a w szczególności oferty muszą zawierać wszystkie informacje i dane, o których mowa w pkt. V zapytania ofertowego.
- Oferta powinna być ważna co najmniej 30 dni od dnia jej wystawienia.
- Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.
- Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. Zamówienie nie jest podzielone na części, w związku z tym oferta musi obejmować całość przedmiotu zamówienia.
- Wykonawca może złożyć jedną ofertę (tylko z jedną ostateczną ceną); złożenie przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty lub oferty zawierającej rozwiązania alternatywne lub wariantowe (w tym tzw. oferty wariantowej), a także nie wypełnienie specyfikacji w zakresie wskazanym we wzorze formularza ofertowego – spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez tego Wykonawcę.

2. Cena.

Cena oferty powinna być podana w polskich złotych (PLN) i musi zawierać cenę netto oraz brutto. Cena określona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego.

3. Tryb udzielania wyjaśnień do oferty.

Każdy Oferent ma prawo zwrócić się w formie pisemnej za pośrednictwem poczty elektronicznej do Zamawiającego z prośbą o wyjaśnienie treści przedmiotowego zapytania ofertowego.

Osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie zapytania ofertowego jest Dariusz Ledniowski, tel.: 507 146 877, e-mail: darekl@icplus.pl

4. Oferta musi być oznaczona co do nazwy i adresu Wykonawcy oraz podpisana przez Wykonawcę (wskazane, by była również opieczętowana pieczęcią firmową), tj. przez osobę uprawnioną do reprezentowania Wykonawcy. Przez osobę uprawnioną należy rozumieć odpowiednio:

- Osobę (z zastrzeżeniem zapisów o reprezentacji łącznej, jeżeli dotyczy), która zgodnie z aktem rejestracyjnym, wymaganiami ustawowymi oraz odpowiednimi przepisami jest uprawniona do reprezentowania Wykonawcy, w obrocie gospodarczym;
- Pełnomocnika lub pełnomocników Wykonawcy, którzy posiadają Pełnomocnictwo (kopia potwierdzona za zgodność z oryginałem) musi zostać załączona do oferty.

Intercom_plus

ul. Wiśniowieckiego 119

33-300 Nowy Sącz

www.icplus.pl

tel: (0 18) 449 06 08

fax: (0 18) 449 06 09 wew. 100

e-mail: icplus@icplus.pl

NIP: PL 7342697692

REGON: 492892744

VIII. TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY

Termin złożenia oferty upływa w dniu 03.10.2016 r. o godz. 12:00.

Miejsce oraz termin składania ofert:

Ofertę należy złożyć osobiście lub za pośrednictwem poczty albo kuriera w siedzibie Zamawiającego tj. PPHU InterCom_plus Dariusz Ledniowski, ul. Jeremiego Wiśniowieckiego 119, 33-300 Nowy Sącz w zamkniętej kopercie zawierającej oznaczenie: „Oferta- Wzór na konkurencję” lub elektronicznie na adres e-mail: darekl@icplus.pl

Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

IX. INFORMACJE NA TEMAT WYKLUCZENIA W PRZYPADKU WYSTĄPIENIA POWIĄZAŃ OSOBOWYCH LUB KAPITAŁOWYCH

W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu. Z tytułu odrzucenia oferty Wykonawcy nie przysługuje żadne roszczenie wobec Zamawiającego.

X. INFORMACJA O UPUBLICZNIENIU ORAZ WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Informacja o niniejszym zapytaniu zamieszczona zostanie na stronie internetowej Zamawiającego, stronie www.parp.gov.pl poprzez Lokalny System Informatyczny 1420 (<https://lsi1420.parp.gov.pl/>), a także zostanie wysłana do trzech oferentów.

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie umieszczona na stronie internetowej Zamawiającego oraz stronie www.parp.gov.pl poprzez Lokalny System Informatyczny 1420 (<https://lsi1420.parp.gov.pl/>), a także zostanie przesłana do oferentów biorących udział w postępowaniu.

Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.

Intercom_plus

ul. Wiśniowieckiego 119
33-300 Nowy Sącz
www.icplus.pl

tel: (0 18) 449 06 08
fax: (0 18) 449 06 09 wew. 100
e-mail: icplus@icplus.pl

NIP: PL 7342697692
REGON: 492892744

XI. SPOSÓB UZYSKANIA INFORMACJI DOTYCZĄCYCH PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Szczegółowe informacje dotyczące przedmiotu zamówienia można uzyskać za pośrednictwem poczty elektronicznej. Osoba upoważniona do udzielenia informacji o postępowaniu Dariusz Ledniowski, tel.: 507 146 877, e-mail: darekl@icplus.pl

XII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejsze postępowanie na wybór Wykonawcy Zamawiający może unieważnić w każdym czasie bez podania przyczyny.
2. Niniejsze postępowanie nie jest prowadzone w oparciu o Ustawę z dnia 29.01.2004 r. – Prawo Zamówień Publicznych, dlatego nie jest możliwe stosowanie środków odwoławczych określonych ustawą.

XIII. ZAŁĄCZNIKI DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy

Załącznik nr 2 - Umowa warunkowa

icplus PPHU InterCom Plus
Dariusz Ledniowski
Dariusz Ledniowski
Właściciel

icplus PPHU InterCom Plus
Dariusz Ledniowski
g r o u p

33-300 Nowy Sącz ul. Wiśniowieckiego 119
NIP: PL 7342697692 REGON 492892744
tel./fax +4818 449 06 08, 449 06 09

Intercom_plus

ul. Wiśniowieckiego 119

33-300 Nowy Sącz

www.icplus.pl

tel: (0 18) 449 06 08

fax: (0 18) 449 06 09 wew. 100

e-mail: icplus@icplus.pl

NIP: PL 7342697692

REGON: 492892744